**ANBI-document (site)**

Stichting 11:33 is vanaf 1 januari 2025 door de Belastingdienst aangemerkt als ANBI: een Algemeen Nut Beogende Instelling. Daardoor kunnen schenkingen en giften worden ingezet voor de doelstellingen van de Stichting zonder belasting hierover te hoeven betalen.

**Algemene gegevens Stichting 1133:**

• RSIN of fiscaal nummer: 862257359  
• Nummer Kamer van Koophandel: 81884613  
• Rabobank rekeningnummer: NL06ABNA0135016401  
• BTW nummer: NL862257359B01  
• Opgericht d.d.: 12-02-2021   
• Vestigingsadres: Kruitberghof 69, 1104 BC Amsterdam  
• E-mail adres: [info@stichting1133.nl](mailto:info@stichting1133.nl)  
• Internet adres: [www.stichting1133.nl](http://www.stichting1133.nl)

**Algehele leiding:**

Roché Apinsa – Artistiek leider en oprichter

Miriam Meurs- Zakelijk leider

**Het bestuur:**

Voorzitter - Maureen de Lang (Eventmanager v Abbe Museum) 10-01-2024

Secretaris - Trix Water (cultureel adviseur en programmeur) 15-02-2021

Penningmeester - Florence Grootfaam ( Administateur DeLaMar Theater ) 26-02-2024

**Beloningsbeleid:**

De bestuurders van de stichting zijn onbezoldigd in de uitoefening van hun functie. Medewerkers worden beloond volgens de CAO Theater en Dans en werkt volgens de Governance Code Cultuur, de Fair Practice Code en de Code Diversiteit & Inclusie.

**Doelstellingen**:

1. De stichting heeft als doel: het stimuleren en (verder) ontwikkelen van de ‘Urban Culture’ in Nederland en deze bekend maken bij een zo breed mogelijk publiek en het verrichten van al wat hiermee verband houdt of daartoe bevorderlijk kan zijn.  
   Tot dit doel behoort niet het doen van uitkeringen aan de oprichter of aan hen die deel uitmaken van organen van de stichting.
2. De stichting tracht haar doel onder meer te bereiken door het organiseren en produceren van evenementen en voorstellingen, het organiseren van lezingen, workshops en trainingen, het ondersteunen van lokaal (amateur) talent, het bieden van talentontwikkelingstrajecten op maat en het doen van onderzoek naar Urban Culture en de impact hiervan op de maatschappij.
3. De stichting beoogt het algemeen nut.
4. De stichting heeft geen winstoogmerk.

**Hoofdlijnen beleidsplan en werkzaamheden:**

Stichting 11:33 is opgericht om de hiphopscene te professionaliseren en institutionaliseren door middel van de emancipatie, ontwikkeling en promotie van de hiphopcultuur. Stichting 11:33 probeert haar doelen te verwezenlijken via projecten die zich richten op verschillende doelgroepen:

1. MBS School of art, een talentontwikkeling organisatie waar *ruim 40 jonge nationale talenten* wekelijks worden getraind en gecoacht door Nederlands beste hiphop coaches. Middels een up-to-date lesprogramma en een uitdagend randprogramma waarbij deelnemers zichzelf verder kunnen verdiepen in een specifieke dansstijl worden dansers klaargestoomd voor het professionele veld.
2. *Jonge makers* trajecten, waar *jonge makers* de ruimte krijgt om eigen werk te maken en produceren onder begeleiding van ervaren coaches. Hierin is veel ruimte voor talentontwikkeling, ondernemerschap, verdieping en dramaturgische begeleiding.
3. Het produceren van dansvoorstellingen voor *autodidact makers vanuit de scene* met een grote trackrecord binnen de scene, die we ondersteuning bieden en willen uitdagen om hun werk te delen met het ‘brede publiek’.

**De wijze van werving en inkomsten:**

Stichting 11:33 is een jonge stichting die investeert in het creëren van duurzame relaties met fondsen, overheden, sponsoren die subsidies en giften overmaken voor het verwezenlijken van haar projecten. Verder werken wij met een brede financieringsmix van deelnemersgelden (lesgeld) & bezoekers (kaartverkoop).

Hierin is het percentage deelnemersgelden & bezoekers aanzienlijk laag doordat onze doelgroep vrijwel weinig te besteden heeft. Om de laagdrempeligheid en kwaliteit van onze activiteiten te kunnen borgen zijn wij sterk afhankelijk van subsidies en giften.

**Beheer en besteding vermogen:**

Stichting 11:33 heeft als doel het grootste gedeelte van de kosten direct te kunnen investeren in haar doelstellingen, en dus in de doelgroep. Een groot gedeelte gaat naar de realisatie van de talentontwikkelingsorganisatie MBS School of Art. Binnen de begroting van MBS zijn er een aantal vaste kosten opgenomen zoals een Artistiek leider, een zakelijk leider, een projectleider, een fondsenwerver, een officemanager en een Markerteer. Verder hebben we een vaste locatie + docententeam & coaches die de organisatie verder vormgeven die een gedeelte innemen.

Onze samenwerkingspartners de 5 o’clock class, Free&Style en Soul Amsterdam geven ons de mogelijkheid om middels een gereduceerd tarief gebruik te maken van hun ruimtes. Andere kosten die we maken zijn incidenteel te maken kosten die voortkomen uit voorstellingen en andere (kleine) evenementen.